



УТВЕРЖДАЮ « 11 » марта 2013 г.

Директор ЗАО «ПромСервисГрупп»



Д.Семенов

**КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ  
ЗАО «ПРОМСЕРВИСГРУПП»,  
ЦЕНТР КОМПЛЕКТАЦИИ  
(первая редакция)**



## Содержание концепции.

1. Введение.
2. Общие положения. Предпосылки возникновения концепции.
  - 2.1. Причины общего ухудшения положения дел отрасли.
    - 2.1.1. Распад СССР.
    - 2.1.2. Псевдо производители и недобросовестные посредники
    - 2.1.3. Подделка документов.
  - 2.2. Тенденции движения рынка.
    - 2.2.1. Применение китайских комплектующих.
    - 2.2.2. Негативное формирование общественного мнения.
    - 2.2.3. Причины стагнации вопросов качества.
  - 2.3. Конкурентная среда.
    - 2.3.1. Производители на территории РФ и стран СНГ.
    - 2.3.2. Многочисленность коммерческих организаций.
    - 2.3.3. НКО союз МРК «Подшипник»
    - 2.3.4. Обман потребителей, самообман продавцов.
3. Концепция развития ЗАО «ПромСервисГрупп».
  - 3.1. Миссия.
  - 3.2. Задачи и мероприятия.
  - 3.3. Антидемпинговая пошлина.
4. Заключительные положения



## 1. Введение.

ЗАО «ПромСервисГрупп» создано в 2005 году, с целью удовлетворения потребностей рынка подшипниковой продукции.

На начальном этапе своего существования, Общество находилось в поиске стратегии. В конечном итоге методом проб и ошибок, была выстроена линия по поставкам, именно Отечественной подшипниковой продукции. В соответствие с этим наполнялся и склад Общества. Стоит отметить тот факт, что при заключении договоров с предприятиями оборонно-промышленного комплекса РФ, поставки импортной подшипниковой продукции, могли быть расценены, как дискредитирующие систему снабжения данных предприятий и в последствие не имели бы дальнейшего продолжения. Это также повлияло на выстраивание дальнейшей стратегии, но не было определяющим.

В целом же Общество на протяжении всего периода своего существования выдерживало линию поставок Отечественной подшипниковой продукции.

## 2. Общие положения. Предпосылки возникновения концепции.

### 2.1. Причины общего ухудшения состояния подшипниковой отрасли.

#### 2.1.1. Распад СССР.

В связи с экспансией рынка китайских подшипников, вступившей в активную фазу с 2003 года, отечественные производители были поставлены в затруднительное положение. Из-за агрессивной политики и низкого уровня цен, происходило и происходит подавление отечественной подшипниковой отрасли. Стоит также отметить, что после распада СССР, многие подшипниковые заводы не смогли адаптироваться к новым рыночным условиям в 90-х гг. прошлого века. В результате чего, эти производители подшипников на постсоветском пространстве, прекратили свое существование. Те же кто, оставаясь на плаву, смог осуществить переход с плановой экономики СССР на рыночную экономику РФ, на сегодняшний день испытывает немало трудностей ввиду экспансии китайского рынка подшипников. Из, более чем, 40 (сорока) заводов, включая ремонтные, на постсоветском пространстве осталось 23 (двадцать три), из них 3(три) с неполным циклом производства.



### 2.1.2. Псевдо производители и недобросовестные посредники

Из-за присутствия на рынке множества торгующих фирм, представляющих разного рода иностранные бренды, в т.ч. и китайские, на предприятиях, равно как и у простого обывателя, происходит путаница при выборе того или иного подшипника. Обилие различных брендов сбивает с толка потребителей, особенно розничного сегмента. Кроме всего прочего на территории РФ появились некие псевдо производители, которые нарекают себя производителями подшипниковой продукции, не имея никакой производственной базы. Некоторые из них используют в названии фирмы имя некогда существовавшего Государственного подшипникового завода, но на данный момент времени переставшего существовать, как производитель. Максимальные возможности таких псевдо производителей, сводятся к маркировке безымянных, в основном, китайских подшипников под свой придуманный бренд, а также обеспечение сомнительными сертификатами и паспортами качества. Такие документы не несут никакой реальной технической ответственности, являясь по сути лишь номинальными бумагами. Продукция же от таких «производителей» не соответствует качеству, заявленному потребителем, и в конечном итоге страдает репутация реальных Отечественных производителей.

### 2.1.3. Подделка документов.

Существует опасная практика у коммерческих организаций, когда китайский подшипник выдается за отечественный, при этом подделываются паспорта и сертификаты качества. К сожалению, это активно практикуется не добросовестными продавцами, а в результате у потребителей складывается негативное отношение к Отечественному продукту. Существует беспорядок, который приводит потребителей к импортному рынку подшипников, в надежде найти надлежащее качество для ремонта оборудования или комплектации своей продукции.

В результате многочисленности недобросовестных продавцов, совершающих преступные действия по подделке сертификатов и паспортов качества на подшипниковую продукцию, Отечественный производитель, потерял не малую долю рынка сбыта. В сложившейся ситуации некоторые



Отечественные производители находятся на грани своего разорения и банкротства.

## 2.2. Тенденции движения рынка подшипников.

### 2.2.1. Применение китайских комплектующих.

В связи с перенасыщением рынка подшипников китайской продукцией, некоторые из отечественных производителей, особенно специализирующиеся на мелких и простых видах подшипников, вынуждены для обеспечения своего выживания, задуматься о внедрении китайских комплектующих для производства своих типов подшипников. Такие решительные действия предпринимаются для того чтобы составить конкуренцию дешевой китайской продукции путем удешевления себестоимости, а для некоторых это просто вопрос выживания. Вследствие этого ухудшается и качество Отечественной продукции. Более того, подорвался авторитет производителей некогда славящихся качеством своей продукции. У производителей появилось два негласных направления – это качественные подшипники для серьезного конечного потребителя, и подшипники более низкого качества для структур оптовой и розничной торговли, с теми самыми китайскими комплектующими. Мотивация данных обстоятельств, также может быть вполне понятной, если брать за основу финансовую сторону вопроса, т.к. никто не хочет терять возможную упущенную прибыль. Исключение составляют лишь те производители, для которых внедрение китайских комплектующих для удешевления своей продукции, является принципиальным вопросом выживания. Им просто необходимо составить конкуренцию дешевым подшипникам из Китая и третьих стран, чтобы продолжить свое существование.

### 2.2.2. Негативное формирование общественного мнения.

Все это привело к тому, что на фоне мировых лидеров производства подшипниковой продукции Японии, Швеции, Германии, Франции и т.д., Отечественные подшипники приобрели репутацию некачественного товара. Даже на фоне подшипниковой продукции произведенной еще в СССР, подшипники, сделанные сегодня, у некоторых отечественных производителей,



значительно уступают в качестве. Таким образом, относительно совокупного качественного показателя подшипниковой продукции, произошло не развитие, а некоторое движение назад, и деградация отрасли в целом. В связи с этим определение отечественных подшипников, как плохого, не качественного товара, относительно мировых лидеров, имеет место быть.

Существует некоторое общественное представление о том, что если подшипник Отечественного производителя, значит плохой. Конечно, далеко не все так отзываются об Отечественных подшипниках, но тревожные тенденции распространения этого мнения существуют в настоящее время и будут, если не принимать действенные меры.

### **2.2.3. Причины стагнации вопросов качества.**

Также при выбраковке и рекламациях на подшипники, некоторые торгующие организации предпочитают решить этот вопрос предлагая за это деньги, либо просто меняют подшипник на другой подшипник, как правило, другого производителя. Т.е. идут путем наименьшего сопротивления для себя.

Такой подход, не решает проблему качества в рамках деятельности торгующих организаций, а наоборот, дестимулирует работу по повышению уровня качества Отечественной продукции. Конечно, производители ведут работу по повышению качества своей продукции, в рамках своей деятельности, но сектор товаропроводящих сетей в лице торгующих организаций, в большинстве своем, не ставит цели решить проблему качества, а лишь решает проблему замены брака, что не придает импульса и дополнительной стимуляции производителю к улучшению качества производимой продукции.

## **2.3. Конкурентная среда.**

### **2.3.1. Производители на территории РФ и стран СНГ.**

Производители подшипниковой продукции стран СНГ, имеют общую основу создания во времена СССР, а также длительный период общей истории существования в одном государстве. В соответствие с этим могут быть приравнены по ключевым параметрам между собой. Например, закупка сырья осуществляется, в основном, на пространстве СНГ. У всех вышеупомянутых производителей подшипников используется при производстве одни и те же



подшипниковые стали согласованных марок. Некоторые производители сертифицировали свою продукцию по международному стандарту, однако также всегда имеют соответствие своей продукции по ГОСТ. Зарубежные аналоги имеют свои названия подшипниковых сталей и отличаются по свойствам от отечественных сталей, что вызывает при согласовании много не разрешенных проблем. Возникают конфликты между стандартами, т.к. отечественные потребители всегда используют свою систему стандартов – ГОСТ.

### 2.3.2. Многочисленность коммерческих организаций.

Конкурентная среда, рынка подшипников очень насыщена. Подшипник является, по сути, расходным материалом, в то же время это продукт довольно дорогой, так как является высокоточным изделием, требующим при изготовлении кропотливого труда. Он является товаром, всегда, востребованным и пользуется постоянным спросом. Отсюда и многочисленное количество предприятий направленных в своей деятельности на куплю-продажу подшипниковой продукции.

### 2.3.3. НКО союз МРК «Подшипник»

В данный момент времени существуют, единый централизованный орган НКО союз МРК «Подшипник», образующий ассоциацию производителей подшипников и прочих юридических и физических лиц, заинтересованных в поддержке отечественного производства (в контексте производства на территории стран СНГ). В связи с этим, Союз является авторитетным органом, представляющим и защищающим интересы подшипниковой отрасли в целом. Основной задачей Союза является решение общих проблем в подшипниковой отрасли. Являясь авторитетным и заинтересованным представителем отрасли, Союз уполномочен решать проблематику отрасли обращением непосредственно в правительство РФ, парламент РФ и другие органы государственной власти. На ряду с этим, Союз является источником актуальной информации и формирует общие тенденции движения и развития рынка. Более подробно с деятельностью организации можно ознакомиться на сайте [www.mrk-podshipnik.ru](http://www.mrk-podshipnik.ru). Далее по ссылке [www.mrk-podshipnik.ru/?id=42](http://www.mrk-podshipnik.ru/?id=42) можно найти реестр заводов – производителей подшипниковой продукции на территории Российской Федерации и стран СНГ.



Если брать за основу данный реестр, то можно разом исключить из поля зрения при выборе поставщика, многочисленные торгующие фирмы, предлагающие непонятные и неизвестные бренды и продукция которых является дешевле, чем продукция отечественных производителей. Стоит отметить, что и реализуется данная продукция, в основном потому, что является дешевой, а для потребителей и, особенно, для большинства торгующих фирм, ценовой фактор является решающим, и они закрывают глаза на качество, происхождение и полулегальные, а иногда и преступные способы приобретения данной продукции. Сбытовая политика таких фирм строится в первую очередь от дешевизны товара, и является самым простым способом реализовать товар в условиях жесткой конкуренции.

#### **2.3.4. Обман потребителей, самообман продавцов.**

Ни один из потребителей подшипников, если он покупает подшипник для собственных нужд, не желает купить не качественный продукт. Однако, некоторые торгующие фирмы, ставящие перед собой основную и, порой, единственную задачу, заключающуюся в получении максимальной прибыли, умалчивают реальное происхождение подшипника. Как правило, представляется, что подшипник качественный, при этом дешевый и сделан европейскими производителями.

Происходит обман потребителя по причине не знания положения дел в отрасли, а также по причине отсутствия более полного знания о реальном происхождении подшипника. Еще один, больше психологический, момент - самообман торгующей организации относительно качества и происхождения, предлагаемого к реализации подшипника. Вследствие этого происходит навязывание идеи потребителю о том, что подшипник качественный при этом дешевый.

### **3. Концепция развития ЗАО «ПромСервисГрупп».**

#### **3.1. Миссия.**

Для функционирования Общества в существующей реальности, разработана структура организации работы ЗАО «ПромСервисГрупп», а также поставлены конкретные задачи при организации работы Общества, даны фундаментальные формулировки и определения его деятельности.





Имея многолетний опыт работы с предприятиями оборонно-промышленного комплекса, наше Общество накопило бесценные знания, позволяющие распознавать контрафакт, и безошибочно определять производителей подшипниковой продукции.

В связи с этим ЗАО «ПромСервисГрупп» сформировало концепцию, направленную на поддержку и возможное содействие развитию Российской подшипниковой отрасли на региональном уровне. Данная концепция четко отражает и закрепляет основные задачи и мероприятия, поставленные руководством общества в приоритет ее реализации.

**Миссия: поддержка производителей подшипниковой продукции находящихся на территории Российской Федерации и стран СНГ, посредством сбыта их продукции, а также осуществление помощи производителям в распространении их продукции, взамен контрафактной, суррогатной и некачественной.**

### 3.2. Задачи и мероприятия.

- 1) Информационная работа с потребителями о происхождении и качестве подшипников, а также информирование состояния рынка подшипниковой продукции.
- 2) Рекомендации, реклама и агитация отечественного производителя среди прочих.
- 3) Осуществление торговой деятельности и формирования складских запасов на основе реестра отечественных производителей, сформированном НКО союз МРК «Подшипник».**
- 4) Подбор отечественных аналогов импортной подшипниковой продукции.
- 5) Работа с отделами входного контроля предприятий - потребителей по выявлению контрафактной продукции.
- 6) Работа по внедрению отечественной продукции в оборудование импортного происхождения.
- 7) Внедрение в эксплуатацию специального программного обеспечения, а также авторской программы, содействующей реализации настоящей концепции.
- 8) Создание специального отдела взаимодействия с отечественными производителями и потребителями по забракованной продукции,**



**с целью устранения брака, дефектов и совершенствования выпускаемой продукции.**

- 9) Внутренний и внешний контроль за соблюдением законодательства Российской Федерации, в рамках деятельности Общества.

Перечень данных задач и мероприятий формирует фундаментальную основу настоящей концепции для ее реализации, а также закрепляет позицию Общества и характеризует его на рынке подшипников.

**Постановка основной задачи состоит во влиянии Общества на рынок подшипниковой продукции региона, относительно улучшения качества продукции, а также попытках организации нового порядка, который должен изменить отношение потребителей к Отечественной подшипниковой продукции.**

### **3.3. Антидемпинговая пошлина.**

С 2007 года Правительством РФ были введены ограничения по ввозу таможенную территорию Российской Федерации, страной происхождения которых являются Китайская Народная Республика и ее специальные административные районы Гонконг и Макао, а также Тайвань.

Данное ограничение подтверждается Постановлением Правительства РФ от 13 декабря 2007 г. № 868 «О мерах по защите российских производителей подшипников качения», где установлен размер антидемпинговой пошлины 41,5%, для продукции ООО "Подшипники качения Уси" - 31,3%. Данное постановление, как мера поддержки, направлено на защиту Российских производителей подшипников, от агрессивной сбытовой политики Китая, которую поддерживают различные торгующие фирмы, навязывая данный товар на предприятия, не взирая на качество данного товара, и, по сути, противодействуя правительству Российской Федерации, в обеспечении помощи отечественным производителям подшипников качения.

В связи с созданием Таможенного союза между Россией, Казахстаном и Беларуссией в 2010 году, была создана комиссия Таможенного союза, которая Решением № 705 от 22 июля 2011 года «О мерах по защите экономических интересов производителей подшипников качения в Таможенном союзе» подтвердила взимание ранее установленной антидемпинговой пошлины, уже на



территории Таможенного союза. Этим решением антидемпинговая пошлина была принята на 5 лет, с установлением срока истечения данного Решения до 20 января 2013 года включительно.

С сентября 2012 года, Департаментом защиты внутреннего рынка Евразийской экономической комиссии (далее ЕЭК), правопреемницей комиссии Таможенного союза (деятельность которой, согласно статье 39 Договора о Евразийской экономической комиссии от 18 ноября 2011 года, была прекращена 01 июля 2012 года) утверждено повторное антидемпинговое расследование, в отношении подшипников качения (за исключением игольчатых), происходящих из Китайской Народной Республики, и ввозимых на единую таможенную территорию Таможенного союза (приложение №1).

Из пояснения Директора Департамента защиты внутреннего рынка ЕЭК Владимира Ильичева следует, что отмена действия антидемпинговой меры при наличии существенной разницы в ценах и значительного производственного потенциала в Китае может привести к резкому росту поставок по демпинговым ценам, что приведёт к обострению ценовой конкуренции и дальнейшему ухудшению положения отрасли экономики ТС. В связи с этим было принято решение о начале расследования в связи с истечением срока действия антидемпинговой меры и определением оснований для ее продления (цитата Владимира Ильичева с информационного сайта PROMPK.RU).

17 сентября 2013 года, ЕЭК продлила действие антидемпинговой меры в отношении импорта китайских подшипников качения. Соответствующее решение принято коллегией ЕЭК и опубликовано на официальном сайте 4 декабря 2012 года. Согласно данному решению, меры по защите экономических интересов производителей подшипников качения в Таможенном союзе будут действовать до 17 сентября 2018 года, включительно.

#### **4. Заключительные положения**

Активный валовый рост суррогатной некачественной продукции, приводит рынок Российской подшипниковой отрасли в упадок. Проживая свою жизнь в Российской Федерации, мы работаем здесь, но вся наша жизнь сводится, к сожалению, к погоне за прибылью. Торгующие фирмы забывают



порой о том, что они являются лишь товаропроводящими сетями, т.е. помощниками производителей, в реализации товара, а не локальными центрами сосредоточения подшипниковой продукции, превознося тем самым себя над производителями. Многие из них и вовсе живут только сегодняшним днем. Существование помощников, с нашей точки зрения, подразумевает не только денежные отношения, но и глобальное видение ситуации и объективности понимания своей роли на рынке. Далее из осознания своей роли, должно складываться понимание своей ответственности в торговле. К сожалению, такое понимание далеко не у всех торгующих фирм и поэтому в погоне за прибылью, часто находятся желающие купить и продать не качественный дешевый товар, как правило, происхождением из Китайской народной республики и третьих стран. Стоит отметить, что подшипником является высокоточное изделие, выпуск которого требует кропотливой и наукоемкой работы. От его работы в том или ином агрегате, будь то автомобиль, станок, или какой-нибудь механизм, зависит здоровье, а порой и жизнь человека. Не стоит умолять и роли подшипниковой отрасли в структуре промышленности РФ, т.к. она является стратегически важной.

Мы, находящиеся в сфере торговли, должны посвящать свою деятельность на благо государства, на его развитие. Прежде всего, стараться обеспечивать поддержку производства своей страны, отрасли внутри страны, хотя бы в рамках своей деятельности. Кризис отечественной промышленности, порожденный сменой правящего строя в России, породил раковую опухоль нашего общества под названием коррупция. Борьба с таким явлением, можно только сообща, как говорится всем миром. Только общими усилиями в борьбе с ней можно добиться положительных результатов и именно от этого зависит развитие отечественной промышленности.